

| ご質問・ご意見  | 回答  |
|--|---|
| 1 グッズを買いやすくしてほしい 例えばスタジアム限定グッズを後日お店でも買えるようにできないでしょうか<br>私は以前マンホールキーホルダーが欲しくて グッズ代しがなく困ってた所スタッフさんが買って来てくれてありがたかったです<br>このようにスタジアム限定はあってもいいのですが 後日買えるようにしてほしいです  | スタジアム限定グッズは、スタジアムへ足を運んでいただくための施策の一つとして企画しておりますので、後日販売することはございません。ご了承ください。   |
| 2 ゴールキーパーの2ndユニは販売の予定は無いんでしょうか？是非是非欲しいので、販売ご検討をお願いします！   | ホームページでまだ発表しておりませんが、発売が決定しました。この後、発表いたします。  |
| 3 2018年シーズンのGKユニの2ndがネット等で見ている限り、かなり好評のようなので、販売して頂けないでしょうか？  | 大変申し訳ございませんが、現在、そういった対応はできません。ご提案ありがとうございます。今後の検討課題一つとさせていただきます   |
| 4 ネットで注文してお店で受け取りもできるようにしてほしいです  | 大変申し訳ございませんが、現在、そういった対応はできません。ご提案ありがとうございます。今後の検討課題一つとさせていただきます   |
| 5 昨年はチームの戦い方や方向性等イマイチはつきりせず、そんな中、昇格もなくなり、夏以降サポーターはクラブや監督・チームに対する不信感が募り、応援する側の雰囲気も悪くなりました。なぜ、クラブはシーズン途中で一度サポーターの声を聞く場や説明する場を設けなかったのでしょうか？   | シーズン中もこういった意見は頂いておりました。その中で打てる手として、選手の補強であったり練習の見直しなどを行いましたが、最終的には残念な成績に終わってしまいました。その結果、社長、GM、監督が責任を取る形で交代に至りましたが、今後もこういったシチュエーションの場合、経営的な側面も踏まえ、様々な判断の可能性がございますので、ご理解を頂きたいと思えます。 |
| 6 2015年、2016年と低迷したのだが、J2降格圏突入時や、J3の昇格圏から勝ち点10以上離れたレッドゾーン突入時に一向に手を打たない野見山前GM、ひいては原前社長の責任は重大だと思ふ。2年ともかなり危機的状況時に何度も会社にメールしたが、返信もらえなかったです。J1なら、数試合で監督解任の事案ですし、J2のチームでもサポーターへの説明会を開いています。もし、今年も同様な事態に陥った場合の設定や対応を今からしっかり立ててもらいたい。<br>今年もレッドゾーン突入して昇格困難な状況の場合はシーズン中に必ずサポーターに説明してもらいたい。 |   |
| 7 浦和レッズは実際に選手のピラ配りを行っている。(まあ、そういうイベントなのだろうが) 自分も街なかギラヴァンツに参加したことはないのですが、言う資格はないかもしれないが、現在の状況で選手が自主的に参加してないのであれば、正直危機感がないのではないかと思います。強制しても意味はないが、ここでも明らかな意識の差を感じてしまう。   |   |
| 8 ホーム試合開催週前木曜日の駅前ピラ配りなどでの、選手らの積極的な参加   | 地域密着、ファン・サポーターファーストを掲げていますので、選手もフロントもサポーターの皆さんと触れ合う機会を増やしていきたいと考えています。  |
| 9 サポーターカンファレンスや各種試合以外のイベント開催予定の年次計画発表してほしい   |   |
| 10 サポーターカンファレンスをできれば年複数回の開催にして欲しい。シーズン中に出て来る課題もあると思うので。  |   |
| 11 今後のクラブの考えを知りたいです。   | 当然J1を目指さなければならないクラブであると考えていますが、そのために欠けているものも沢山あると思います。一つ一つの課題を把握し解決策を講じるころからスタートしなければなりません。経営陣やチームの体制が変わったばかりですので、皆様に将来のビジョンをお示しするのはもう少し時間を頂きたいと思えます。                             |
| 12 中期計画をお聞かせください。J1への昇格をどのように位置づけていますか？  |   |
| 13 5年後のビジョンをどのように描いてますでしょうか。   |   |
| 14 地域密着を掲げておられ、そのこと自体は素晴らしいが、一方それが手段でなく目的となってしまう危惧を感じています。「強いチームになる、アジアで戦えるチームになる」という目的のために、地域密着によって得られるメリットを教えてください。  | 具体的な活動については、これから計画していきますが、まずは外部の方も含めたプロジェクトチームを立上げ、地域に愛されるクラブになるためにできることは何かを検討して行きたいと思えます。  |
| 15 市民との交流を増やしていくという方針であるが具体的な内容、活動は何でしょうか？   |   |
| 16 現在、クラブハウスは新門司マリーナに間借りしている状態ですが、サッカークラブ専用のクラブハウスと比較して不足している機能はなんでしょうか(たとえば選手のための食堂など)。将来的には解決していく計画はありますか。   | J3クラブの機能としては十分すぎる環境であると考えています。財政的な優先順位もあるため、クラブのステップアップと共に考えて行きたいと思えます。   |
| 17 今シーズンの、J2昇格のために、クラブがファン、サポーターに、望む事は？  | 今年度クラブは新しい体制になり、クラブスローガンとして、『to the next stage～この北九州(まち)と共に』をかかげさせて頂きました。サポーターの皆様には是非これまでどおり、いつも我々と共に歩んで欲しいと思えます。   |
| 18 ギラフェスは、どのような事をやるのか？   | 昨年同様、オリジナルユニフォームの配布や花火、食のイベントなどを行うとともに、場内のイベントも楽しんでいただけるよう企画します。  |
| 19 今年度の予算規模に関してどの様な想定なのか、また北九州市の補助金について減額の可能性との報道があったが結果としてどうなったのか？  | 市の補助に関しては大幅な減額になる可能性も含めて考えていますが、結果について知れるのは皆さんと同じタイミングになると思えます。それを補えるよう営業面ではギラ活アシストなど新しいメニューを投入して、スポンサーのご支援をお願いしているところです。チケットやグッズの収入も大きな収入源になりますので、引き続き皆様のご支援をお願いいたします。           |
| 20 今年度の予算編成は大丈夫なのか。  |   |
| 21 昨シーズンの総括。2018年1月期の決算見通し。2019年1月期の予算を概算で結構ですので教えて下さい。  |   |

|    |   |   |
|----|---|---|
| 22 | 目標観客動員は7,000人と聞いていますが、その方策。   |   |
| 23 | 観客動員数: 昨年、新スタジアムになってにも関わらず平均5000人は残念な状況。もっと多くの人をスタジアム(小倉)に集客してほしい。  | 夢パスや女性向け施策など、新しい取り組みを行うと同時に、今までサッカーとかかわりのなかった方にも楽しんでいただけるような企画を検討して行きます。                                  |
| 24 | 観客増のための作戦はあるでしょうか？  |   |
| 25 | 今年スタジアムに集客する上で、集客力を上げる為に、どのような対策をとられているのか？  |   |
| 26 | ギラヴァンツ北九州のクラブ、地元に対しての認知度がまだまだ低いと思われます。選手及び監督コーチ陣スタッフの触れ合いの場、イベントとかに参加する、その様な活動とかは無いのでしょうか？  |   |
| 27 | 現在出禁になっているサポーターが、またギラヴァンツ北九州を応援できるようご検討ください。互いに譲歩が必要だと思いますが。  | 禁止事項に該当する行為・言動をされないと約束していただければ、ご来場いただけるものと考えております。  |
| 28 | 昨年発売した高橋選手のTシャツについて、こちらの注文ミスがあったとはいえ、重複注文になったのに届いたTシャツは1枚で料金は2枚分引き落とされてた件について、クラブ側が対応してくれたのはいいんですが対応に一ヶ月以上かかり、返金対応も何も連絡なくカードの請求書を見て初めて知りました。<br>忙しく人手が足りないのは理解していますが、少額とはいえ金銭が絡んでることなどで信頼関係に関わると思っています。今後、こんなことがないことを願うのと対策等をしっかりしてください。<br>昨年もクラブとして人手(マンパワー)が足りないことに関してはどのように思われていますか？それとどのように対策をとられるか具体的に発言してもらえると助かります。 | まずは商品、金銭の取り扱いについて、クラブの根幹にかかわる部分で不信感を与えてしまったことについて、深くお詫び申し上げます。  |
| 29 | ユニフォームに選手のネームをいれて欲しい。(そうすれば、もっと名前を覚えてもらえるはず)  | 貴重なご意見ありがとうございます。他のファンの皆様のご意見も参考にさせていただきます  |
| 30 | 試合当日の選手のサインボール等のファンサービスについて、G席にもして欲しい。  | G席の方々はハイタッチに参加できない点など、ご迷惑をおかけしております。サインボールをG席にも投げ入れるようファンサービスを考えてまいります。                                   |
| 31 | ギラフェスはチケットが完売しましたが満員になりませんでした。要因の1つとしてシーパス保持者が他の席のチケットを購入し、結果1人で2席確保の状況があります。このような1人で2席確保についてどのようにお考えですか。今後もギラフェスをやるのであれば、対策を教えてください。   | お客様がチケットをご購入いただくことに関して制限を設けることはできません。ご質問のケースの、シーパスホルダーの方がもう1枚を購入することも制限はできません。                            |
| 32 | ゴール裏の席取りがひどい。我が物顔でガムテープで3列くらい押さえている。試合開始時でも空席だったりすることもあるので憤むようにクラブから注意して欲しい。ピッチに向かって左側です。当たり前のようになっていて不愉快です。  | 現在、ホームページ席取りのルールを載せております。そのルールの周知に努めてまいります。入場時の安全管理は、昨シーズンも実施していましたが、こちらも周知に努めてまいります。                     |
| 33 | 開場時に走って席を取りに行く方がおり、階段で追い越され、ぶつかられたりして危険なのですがサポーターでは注意しきれないので、運営会社の方から開場前に拡声器で一言アナウンスして頂けないでしょうか。  |   |
| 34 | スタジアムDJに、もっと盛り上げて欲しい。スタジアムの名物になるくらい躍動感のある、アナウンスをしてスタジアム全体が一体感のある応援が出来るようにしてください。  | スタジアムDJの方とともにスタジアムの盛り上げを今後も継続的に考えていきます  |
| 35 | 本城陸上競技場の頃からのサポーターですが、ミクスタでは出待ちも出来ず、選手との距離が遠くなったと感じています。勝利後のハイタッチだけでなく、もっと親近感がわくような企画があると嬉しいですが。   | 出待ちに関して、警察の指導により安全にできる場所が確保できずご迷惑をおかけしております。ほかのイベントなどで触れ合っていたらよいと考えて参ります。                                 |
| 36 | 前回のサポカン事前メールで知らせていた池元選手の後援会の横断幕、今年の開幕戦でもエンブレムが使われたままだった。次のホームゲームの掲出時間中に持ち主の方に伝えたらギラヴァンツからは何も言われていないとの返事だった。サポカンで使用してはいけないとの答えが出ていたにもかかわらず、持ち主に連絡しないのは何故ですか？<br>全ての人サポカンの議事録を熟読すると考えて知らせなかったのでしょうか？<br>サポカンは、やる事だけが目的で議事に上がった事を検証なり反省なりはしていないのですか？   | 過去実施したサポーターカンファレンスの振り返りは実施しておりますが、この件に関しては失念しておりました。大変申し訳ございません。  |
| 37 | 天皇杯の本城開催時、入場ゲートの案内がギラヴァンツのHPで発表していたのと実際に当日使われたゲートが違っていた。県協会主催だから関係ないとの認識なのでしょうか？  | 天皇杯当日は、ご迷惑をおかけし大変失礼いたしました。事前調整の段階でサッカー協会からお聞きしたゲートを発表しておりましたが、当日、お客様の来場状況を考慮し、ゲートの開け方が変更になったという経緯がございました。 |
| 38 | ホームゲーム開催時に、次回ホームゲームのチケットが購入出来る様にはならないのでしょうか？(ギラフェス前のみギラフェスチケットの販売はしていた様ですが、毎試合販売していれば売上アップに繋がると思う)  | 私どもも販売したく計画はございます。実施に向け、前向きに再度検討いたします   |
| 39 | 開幕戦で体感したであろう、ほぼ満席時での運営面での反省点を、ギラフェスで改善された部分はどんなところだったのか教えて欲しい。  | 席つめの案内を特に重視し、席つめ係を配置し、あわせてビジョンでのお願いを実施しました。ゲートに配置する人員を見直し、開門後のお客様の吸収を重視しました。その他警備員の配置の改善をしております。          |

|    |   |  |
|----|---|--|
| 40 | ギラフェス等での待機列の場所の変更が十分にアナウンスされず、同ゲート同チケット入場者が2つ待機列を作っていたので、変更等の周知を徹底して頂きたいです。   |  |
| 41 | 試合の待機列についてお伺いします。<br>HPには記載がありませんが、待機列は何時から並ぶことができるのですか？<br>前日から待機列のテープを貼っているのを見たことがあります。問題ないのでしょうか。観客が増えてトラブルが発生する前に対策をしてください。   | 待機列についてご迷惑をおかけし大変失礼しました。<br>待機列のルールに関して、HPに明記いたします。待機列場所の表記、必要人員の確保を徹底いたします。<br>ホームゲーム当日、その場の状況に合わせて、拡声器などを使用しご案内いたします                                       |
| 42 | ギラフェス待機列、途中で場所の変更があったり、並ぶ時間になったら後方の人が並んでいて書いた人数分入れない状態になったりした。最後尾にプラカードを持った係の人が一人居て「少し後方に下がって下さい」と肉声で伝えていたが、一人では対応しきれない状況だった。並ぶ時には係の人数を増やし拡声器なども用意するなどの対応が必要だと思います。1スペースの最高人数を決め、場所取り時にも人数分間隔を開けて貰う様に係が指示を出すのも必要だと思います。 |  |
| 43 | 開幕戦や、ギラフェスの時には入場ゲートの案内が事前にHPに出ていたが、それ以外の時に使わないゲートがある事を開幕戦後の初回のみHPで案内があったが、その後ゲートの案内はなくなった為、知らずに入場出来ないゲートに行くのを何人も目撃した。入場ゲートの案内はアウェイサポーターにも必要だと思うので、HPで常時見られる様にしたいと思う。  | ありがとうございます。今シーズンはHPに掲載いたします  |
| 44 | 昨シーズン、「サボサボ」の活動をさせてもらいましたが引き続き活動したいと思っておりますので承認を頂きたいです。   | 昨年は、チャントの歌詞カード配布、清掃活動、ウェルカムボードの設置などをご協力いただき誠にありがとうございました。<br>引き続きよろしく願いいたします   |
| 45 | ミクスタ隣の広場を試合日にもっと有効活用できないか？(屋台を出したり連携イベントを開催する等)   | ミクスタ隣の広場(浅野緑地)は、スタジアムとは別の施設となり、使用料や使用ルールが別となっており、採算性などを考慮し、有効活用していきます  |
| 46 | ミクスタでの試合前、しのけんやスプラッシュが賑わいの雰囲気をつくりだそうと頑張っていますが、ほとんど誰も聞いていないし、見ていません。頑張っている人たちのためにも、演出方法や場所は要検討だと思います。  |  |
| 47 | スタジアムグルメ:南側1階の店は存在自体がわかりにくいのでは。可能であれば、入場動線の変更(店の前を通過)か案内方法の工夫など。(建設時の投資額や市との関係もあり、すぐには対応難しいと思いますが)  | 今シーズンは東ゲートを常時オープンさせます。東ゲートへ向かう方々や再入場される方ににぎわいプロムナードやスタジアムプラザ(ステージイベントを実施している場所)に滞留していただけるよう演出を含め工夫をまいります。  |
| 48 | 1年間を通じてステージ、にぎわいプロムナードでのイベントの盛り上がり方が足りないように思いました。2018シーズンは活用をどのように考えていらっしゃいますでしょうか。   |  |
| 49 | スタジアム西ゲートから入場もできるようにすることは考えておられますでしょうか？<br>AIM方面からスタジアムへ入場するには現状の南ゲートのみでは最後の横断歩道がストレスだと感じております。加えて西ゲート付近の閑散とした雰囲気はいささか寂しく思います。人も設備も余分にかかることですが、より多くの人に気持ちよく来てもらうためには大切なことではないかと考えます。                                    | 西ゲートは現在車いす・ベビーカーもしくは足の不自由な方の入場に絞らせていただいております。<br>西ゲートを通常のゲートとして使用する予定は現在ございません。西ゲートをオープンすると南ゲートから入ってきた方々とすぐにぶつかることになり危険な状況が起きる可能性があるためです。警察からも同様の指導を受けております。 |
| 50 | ギラヴァンツを扱っているテレビ番組やラジオ番組がありますが、公式HPに記載がありません。以前は記載されていたと認識しています。クラブはこのような番組を軽視しているのでしょうか？ 情報発信の場なので、公式HPに記載してはどうでしょうか。   |  |
| 51 | HPのスケジュール欄が練習、イベント、メディア等に分かれていますが、イベントには選手の誕生日しか記載されていませんし、メディアには何も記載されていません。メディアには例としてどのような内容を記載するのでしょうか？<br>同一日の中で項目を分けたほうが多くの方の目にとまると思います。現在の分け方を続けるにしても、内容を漏れなく記載してほしいです。   | ご指摘の通り、ホームページのメニューを分かりやすいものに見直し、情報発信の内容についても検討を進めてまいります。   |
| 52 | LINEの情報発信はなくなったのですか？  |  |
| 53 | SNSの発信が遅い。または、死んでいる。(LINE)  |  |
| 54 | LINEは、どうなったのですか？ 去年もサポカン前にアライブ作りかのようなLINEが届き、その後1回しか届かなかったが、SNSにも力を入れるのではなかったのでしょうか？  | ご指摘の通りLINEについては現段階で十分に活用できておりません。現在、Facebook、Twitterの充実に努めているところですので、LINEについては削除する方向で進めたいと思います。  |
| 55 | 毎年のように意見が出ているLINEアカウントの件ですが、活用しないのであればアカウントを閉鎖した方が良いのでは・・・。   |  |
| 56 | 情報発信ツールが沢山ありますが、それぞれ使い分けなど区別されているのでしょうか？ 情報を得るためにどれを見たら良いのか分からなくなる時があります。   |  |

|    |   |  |
|----|---|--|
| 57 | これまでのサポカンでHPの内容に不備がないように改善する旨のお話があったと記憶していますが、改善されていません。初めてギラヴァンツの試合を見てみようと思った方がHPを見たときに、絶対にミクスタに行きたい、と思うようなHPを期待しています。   |  |
| 58 | 【オフィシャルHPについて】<br>イベント等の日時案内のミス・内容の誤植が多過ぎる(選手の契約更新リリースの際、選手コメントの内容が全く同じだったことが有り、コピペしただけのように見受けられました)掲載前に2重チェックは行っていないのでしょうか？  | クラブ内の情報発信に関するルールの見直しやスケジュール管理の徹底に加え、ホームページ管理会社との連携の強化を今まで以上に推進してまいります。 |
| 59 | HPやメルマガでミス記載が多過ぎる。アップする前の校正は、どんな方法でやっているのでしょうか？校正をしていないのでは？としか思えません。もし、していないのなら改善して下さい。(新スタ記念置き時計もスペル間違い、サポーターからの指摘で気付いたのでは？)   |  |
| 60 | アカデミーの試合の情報を提供してください。   |  |
| 61 | 今回のサポカンにしても、新体制 & 新ユニフォーム発表会にしても、一週間前の告知は社会人としてどうかと思う。予定はある程度前に大筋だけは決まっているはず。少なくとも一月前には出していただきたい！   | サポカンの情報に限らず、迅速な情報発信を心がけてまいります。なお、情報の性質上、直前にご案内するものもございますので、ご了承ください。    |
| 62 | 毎年言われてると思うが、1カ月前とか早めにサポカンの告知ができないものか  |  |
| 63 | 怪我をした選手の情報が発表されたりされなかったりするのとはなぜでしょうか？   | けがの程度や負傷理由、チーム戦略等の理由により、その都度判断させていただいております。                            |
| 64 | メルマガが、シーズンの途中で来なくなった期間があった。社員の方は全員メルマガに登録されているそうですが、誰も気付かず何試合も放置していたのでしょうか？   |  |
| 65 | 来場ありがとうメールで行ってない人に届いたり、行ったのに届かない人がいたりするのは何故ですか？<br>業者に任せているのかもしれないが、確認はしているのでしょうか？<br>配信時間は、考慮しているのでしょうか？夜の試合だとしても深夜に配信するのは良くないと思います。   | 操作ミスによる未配信や配信先間違いが原因でご迷惑をおかけしました。ご指摘の点を考慮し、皆様方に満足いただける情報発信に努めてまいります。   |
| 66 | 中断期間中最後のトレーニングマッチ、来場者には情報統制の為に撮影禁止などの注意があったので来場者はHPで結果の発表がなくても不思議には思わないかもしれないが、通常のトレーニングマッチ後にHPで結果発表しているのだから発表しない理由を発信した方が良かったのではないのでしょうか？(対戦相手チームが結果発表していたので情報統制がきちんと徹底されていたとは思えないが…)          | ご指摘の通り、改善させていただきます。  |
| 67 | 台風で中止になった試合、開催可否決定の「11:00ころ発表する」と告知していて対戦相手チームは時間通りに発表していたのに、ギラヴァンツは1時間程遅い12:00過ぎてからの発表だったのは何故ですか？  | システムの不具合が発生し、復旧に時間がかかりご迷惑をおかけしました。                                     |
| 68 | 選手の移籍のお知らせについて、移籍先クラブと何日の何時に発表すると決まっていると思うのですが、ギラヴァンツの発表はほぼいつも数時間遅く発表されて移籍先からの情報の方が早いのは何故ですか？   | 両クラブ間で共有しているものは、情報の解禁時間となっており、ホームページでの発表時間については遅れる場合がございます。            |
| 69 | フィジカルコーチの役割は誰がされますか？  |  |
| 70 | 昨年怪我人が割と出たが、フィジカルコーチなしでも大丈夫なのか  |  |
| 71 | トップチームをサポート出来る、専任のフィジカルコーチの設置(採用)について。<br>2016年降格決定のシーズン(2017シーズンについても)の、ゲーム終了間際のパフォーマンスダウンを目の当たりにして、選手の年齢など個人的な問題だけでは片付けられないのではと考えています。<br>プロの選手とはいえ、自己管理だけでベストのパフォーマンスを維持するのは難しいと思います。        | 強化方針で直接説明いたします。  |
| 72 | 怪我人が多かったのも低迷の原因だと思う。怪我人がたくさん出ない対策と有能なフィジカルコーチを雇ってください。  |  |
| 73 | 寮に住んでる選手の食事面や栄養面が心配、および妻帯者への栄養面などの指導はどうなってますか？  |  |
| 74 | 若手選手の細さが気になる。若手選手に「美味しい」ご飯を提供出来ているのか  | 栄養管理師による講習会を実施しています  |
| 75 | 昨年NHK北九州のニュースブリッジ(2017年4月10日放送分)にて、昨季まで所属していた弓崎選手の「寮はきれいになったが不満は料理が…足りない部分は自分たちで補う」という話があったが、その後改善はされたのか。<br>ジェフユナイテッド千葉のように食事から選手の体質改善を行っているクラブもある。  |  |
| 76 | 2017シーズンの第2移籍期間に選手の入替わりがありました。なぜ同一の番号に新加入の選手をいれたのでしょうか。選手本人の強い要望だったのでしょうか。移籍公表後もグッズ売り場に前選手のグッズが置いてあったり、当初ユニフォームを購入したサポーター、新加入の選手のファンの方と少なからず混乱を招いた様に思います。今後も1シーズン中に複数の選手が同じ番号を使用する可能性はあるのでしょうか。 | 状況によりますが、今後も同じ番号を使用する可能性はあります  |

|    |   |  |
|----|---|--|
| 77 | 森下監督の力量を疑うわけではないが、去年、一昨年のような成績不振の時に、監督解任を行う考えは一切ないのか？特に、明らかに戦術と連携がダメだったのに、監督を切らずに夏の中断期間で体力強化に走り、一年間を無駄にした。去年のこの舞だけは避けていただきたい。   | 強化方針で直接説明いたします。  |
| 78 | 外国人選手を取ることはないのか？<br>やはり、他チームでも明らかに重要なポジションには外国人選手を使う事が多い。去年の成績と、今年の補強からすると、正直期待度は悪いとは言わないが、あまり高くはない。今までの方針を一考していただきたい。  | 強化方針で直接説明いたします。  |
| 79 | 【ユースの育成について】<br>ユースからトップチームに昇格した第一号、梶原夕希也選手が昨シーズンをもって契約満了による退団となりました。「ユース希望の星」としてかなり期待していただけに大変残念に思います。ユースからトップチームに昇格し、チームを背負う選手がまだ出ていません。今後のユース育成についてどの様なヴィジョンをお持ちでしょうか？ | 強化方針で直接説明いたします。  |
| 80 | アカデミー U18 U15 の育成方針について<br>有望な選手に対して他クラブのような市内近郊の私立学校と提携した取り組みなどはしているのか。また、この1年、この先3年の強化方針について。(5年先とかそういう夢を語る話ではなくて)  | 強化方針で直接説明いたします。  |
| 81 | 選手獲得の体制を教えてください。具体的には練習生等をリストアップするためのスカウティング人員の人数(専任、他チームと兼任に関わらず)が知りたいです。また、その体制は他のJチームと比較しての優劣はどうですか。   | 強化方針で直接説明いたします。  |
| 82 | 今シーズンはどのような戦術スタイルを基本的に考えているのか。  | 強化方針で直接説明いたします。  |
| 83 | ●強化の方針について<br>昨シーズンの総括を踏まえて今シーズンの選手編成に当たられている事と思うが具体的に昨シーズン足りなかったものは何だと考えているか。また、その反省を踏まえて今シーズンの強化方針を改めて伺いたい。   | 強化方針で直接説明いたします。  |
| 84 | 補強について満足のいく補強ができたのか？  | 強化方針で直接説明いたします。  |
| 85 | 補強について新監督がどれ位関わったのか？新監督の意向は反映されているのか？   | 強化方針で直接説明いたします。  |
| 86 | 2017シーズン未昇格に至った反省点と課題は何でしょうか？   | 強化方針で直接説明いたします。  |
| 87 | 2018シーズンの変更点、主な策は？また、期待を持ってよい部分は何でしょうか？   |  |
| 88 | 昨シーズン、「J2復帰は必ず果たすべき目標」としながらも果たせなかった原因の分析とそれをどのように改善するのか。できれば、昨シーズン後半戦開始前にニュースブリッジ北九州で山本昌邦氏が解説されていたような、具体的なデータを示しながら説明していただけたらと思います。                                       |  |
| 89 | なぜ後半レギュラーを掴みつつあった弓崎選手を解雇したのか  | チーム編成上の理由です。<br>育成を断念したわけではありません。強化方針で直接説明いたします  |
| 90 | 去年ユース出身の梶原選手を解雇したのだが、1試合も出さないうで解雇はいかがなものか。JFL、地域リーグにレンタルして鍛えてもいいのでは？今年紀藤選手がJ3試合見込みなさそうなら、下のリーグでの経験を検討して頂きたい   |  |
| 91 | 梶原選手や弓崎選手を契約更新しなかったのはなぜですか？地元・若手の育成を断念した理由が知りたい。  |  |
| 92 | 去年、中原選手をほとんど試合に使わず鹿児島に移籍しましたが、もともと特別指定選手出身で、思い入れのある選手でした。何故か大学卒業時に獲得せず、アビスパ入団し、退団後に移籍して来られた経緯があるのにほとんど試合に使わず鹿児島に移籍したのは納得できない。できればすぐ鹿児島に移籍してしまった理由の説明を頂きたい                 | チーム編成上の理由です。   |
| 93 | FWの枚数が少ないように思えるが大丈夫なのか  | 強化方針で直接説明いたします。  |
| 94 | 去年相手に研究され、負けた試合は多かったが、反対に対戦相手を研究していたのか、かなり疑問です。対戦相手の研究、対策を立てて試合に臨んで欲しい。   | 強化方針で直接説明いたします。  |
| 95 | 去年数回新門司に見学しましたが、練習こなすだけで、練習強度が無いように思いました。そのわりに攻撃の決まり事などもなさそうだし、試合でカウンターが全く出来ないのには愕然としました。練習強度を上げるのと、戦術などもしっかり練習してもらいたい。   | 強化方針で直接説明いたします。  |
| 96 | 各カテゴリー育成選手の状況は、進んでいるのか？   | 強化方針で直接説明いたします。  |
| 97 | 町への浸透を深めるためにギランやクラブロゴ等を一定の条件のもとで自由に使えるようにしてほしいです(パブリックドメイン化)。<br>例)ホークスのハリーホークのような感じで   | エンブレム、ロゴ、ギランのイラストは商標登録しており、不正使用を防止するとともに、スポンサー様の権利を守る為、使用に関しては制限させていただいております。今後、ご提案の趣旨に沿える条件等の検討を進めてまいります。 |

|     |   |   |
|-----|---|---|
| 98  | いまだにギラヴァンツの存在をあまり知らない、知っていても否定的な考えを持った北九州市民が多くいるように感じます。今後、北九州地区で愛されるチームになるために、どのようなことに取り組んでいくのか、教えてください。   | クラブに地域密着の「タスクフォース」を設け、他のスポーツ団体、文化団体との連携も目指し、より皆様に身近なクラブになるよう努めてまいります。   |
| 99  | 協力いただいている店舗や、モノレール駅などで使用する「選手の幟」すでに移籍してギラヴァンツの選手ではない幟がいつまでも使われている場所が何箇所もあるのは何故ですか？引き継ぎ等が出来ていないのではないのでしょうか？誰が引き継いでも良い様にPCなどで管理(どこに、誰が、いつ、何を、何個、お願いしていて、回収期限はいつ、誰が回収したかの管理)をしていないのでしょうか？(ポスターや、他の広報活動も同様)   | ご指摘の選手ののぼり等については、個人や各種団体等が掲出いただいているものであり、クラブの歴史も含めて応援いただいているものと受け止めております。   |
| 100 | 試合日にも関わらず小倉駅に何の告知がされていない。告知されているとしても全く目に入らなかった。   | 小倉駅周辺の賑わい作りはクラブとしてもテーマとしていますので効率且つ効果的な方法を探っていきたいと思っております。   |
| 101 | 小倉は駅の南側がメインですが、試合日に試合があっている感じが乏しいので、商店街のお店でDAZNを試合日に流してもらうようにして試合がやっていることを植え付けて欲しいです。   |   |
| 102 | 昇格は勿論重要ですが、昇格だけではクラブは地域に根付かないと思っています。勝ち負けだけでは無く、スタジアムでのイベントや街と連動した催しを増やして間口を広げて頂きたい。その点で昨シーズンは少しずつ変わり始めて来た様に思います。是非、J1川崎の様な街との一体感作りを期待します。今後はイベントや飲食店連動の内容を充実拡大させる為に、足りない部分をサポーターにもお願いしてはどうでしょうか？街中でのチラシ配り、ポスター貼りなど人手が足りないならサポーターを活用する考えはありますか？その為にもサポーター団体との定期的な話し合いがあれば良いと思います。宜しくお願いします。 | 実績のあるJ1チームの活動は是非とも参考にさせていただきたいと思っております。サポーターの方々との定期的な話し合いにつきましては、検討課題とさせていただきます。  |
| 103 | スタグルの充実をお願いします。スタジアム自体は立派なのに、飲食スペースは学祭レベルであることが残念です。  | 新スタジアムの施設利用上の制限、衛生上の課題などがありますが、今後もスタグルの充実を検討していきます。   |
| 104 | ギラフェス前にファンクラブから特典の引換券は使用出来ないとのハガキが届いたが、ファンクラブ会員はメール登録しているのだからメールで良かったのでは？(ハガキ代と印刷代合わせたものと、メール送信での通信費を考えると節約になるのでは?)ハガキを出すのなら、オフシーズンに「昨シーズン応援ありがとうございました。来シーズンも宜しくお願い申し上げます」などの方がサポーターも嬉しいのではないかと思います。   | ファンクラブ会員でメールアドレスをご登録いただいている方は一部ですので全会員の周知するには郵送にてご案内するしかございませんでした。引換券の使用が対象外の試合は事前に告知出来るように努めます。  |
| 105 | 観戦チケット無料や割引など、スタジアムに足を運んでくれる人の新規開拓も必要とは思いますが、正直なところ、シーズンパスを買っているファンに対する特典が物足りないと感じます。時には、シーズンパスを買わなかった方が良かったのかと思うことさえありました。観客動員数を増やす方策が必要なことは重々承知していますが、もっとファンを喜ばせる取り組みを期待しています！  | 新規のお客様をスタジアムに動員する招待施策・優待施策を続けながら、今シーズンからの新しい施策を含めてシーズンパス・ファンクラブ会員の皆さまが満足できるようなイベントや特典を取り組んでまいります。   |
| 106 | 現状の前売り価格1500円は高く感じる。かといってシーズンチケットを買うほどでもない(他の用事や仕事もあるため)。前売りを買うのも面倒。時間があって気がむいた時に来たい。とのことでした。そういった層に向けて、1試合あたり前売り価格よりも安く、シーズンチケットよりは高い価格に設定した、回数券タイプのチケットというのを検討して頂けないでしょうか？イメージとしてはJR九州の2枚きっぷ、4枚きっぷといったところでしょうか。これは複数人でも使えて非常に重宝しております。  | チケット企画のご提案ありがとうございます。今後の参考にさせていただきます  |
| 107 | NHK北九州の報道(PV等の経費)について<br>昨年、NHK北九州の報道でPV(パブリックビューイング)等の経費が6500万円とあったが、年数回のPVでそのような莫大な費用がかかるものなのか？差し支え無ければ、PV以外の経費の内訳をお聞かせ頂きたい。  | NHK北九州の報道について、パブリックビューイング等の受託事業が6,500万円という内容です。この金額の中にはパブリックビューイングの他にも介護予防事業やコーチによる巡回指導など、夏休みに小学生を対象に開催している『ドリームスポーツ体験教室』といったスポーツ振興による受託金額です。内訳の詳細については控えさせていただきますが、パブリックビューイングはあくまでもこの金額のごく一部です。 |
| 108 | スタジアムのビジョンがもう少し大きく、両サイドにあるともっと良いと感じる。少し小さく迫力不足&選手名など字が見にくい時あり。  |   |
| 109 | 座席にカップホルダーがあると快適。観戦しやすい。また背もたれがあればもっとベターであったと感じます。  | スタジアムの設備・備品については、私共では変更することができません。所有者である北九州市へご要望をお伝えいたします。  |
| 110 | ミクスタの芝対策  |   |
| 111 | 私はスポンサーでもあります、昨年の営業に不満がありました。今年は何か改善がありますか？   | 大変申し訳ございませんでした。今年はそのようなことはないようにいたします。   |