

第8回 サポーターカンファレンス 質問・意見に対する回答

区分	質問・意見	回答
経営・方針	J3に落としてしまった責任を、どう思っているのか？	チーム成績と集客のいずれもがJ2最下位に終わったことにつき、クラブを支援していただいたすべての皆様に誠に申し訳なく思っております。シーズン中にもチームの立て直しへ向けて補強を行い、守備の立て直しでは一定程度効果を出せましたが、状況を変えるまでには至りませんでした。
	2016年期の集客、チームの低迷におけるクラブフロントの経営、運営責任について。	集客については、本城ラストイヤーや本山選手の加入などを活かした集客戦略・計画を立て、定期的に集客会議を開催しながら実施いたしました。十分な成果を上げることができませんでした。
	去年の成績のことで何故、社長は責任を取らなかったのか。	今回の結果について、社長としての責任は痛感しております。責任の取り方の一つとして、自身の進退についても関係各所と相談いたしました。来季に向けてクラブの組織体制を作り上げ、1年でのJ2復帰と集客目標の達成に向けて、全力で業務にあたることで、社長としての責任を果たすことであると結論に至りました。
	原社長が発言された「責任をとる」件について。前社長の横手氏は集客問題の理由で辞任されましたが、今回は集客も更に低迷し、J3の降格。発言したまま、責任を取らずに居座る事はありません。早急に対処して頂きたい。	皆様にも何卒クラブにお力添えをいただきますようお願い申し上げます。
	2016年シーズンに対するクラブとしての総括（反省点、問題点。それを今季にどう生かしていくのか）	
	社長はなぜ、クラブに残っているのですか J3に降格させた責任はどうなるのか、柱谷監督だけに責任を取らせた	
	この度の降格を受けてクラブ内で方針や体制など変えた事、変えていこうというお考えはあるでしょうか？ 今シーズンの展望と10年後や将来のクラブ目標などを具体的に説明して欲しい。	今シーズンはまずは1年でのJ2復帰と集客目標5,000人を必達目標としてチーム、フロント丸となって取り組んで参ります。 クラブが目指す将来像については、変わっておりません。
強化	現在、強化部門（スカウティング部門）は、ギラヴァンツ専任、他クラブとの兼任それぞれ何人体制か。そしてそれは、他クラブと比較して多いのか、少ないのか、どのレベルのクラブと同程度なのか。差支えない範囲で詳しく教えてほしい。	トップチームのコーチングスタッフはヘッドコーチ、コーチ、GKコーチ、分析担当の4人体制で、これにGMと監督、主務、副務、メディカルスタッフで構成しております。この人数は他クラブと比較して、決して多いものではありませんが、最低限の体制は確保しております。
	選手獲得は誰指導のもとやっているのか。今までみたいに監督に頼りっぱなしとはなっていないのか・今季降格したにも関わらず、かなり積極的に補強したと感じる。それは良いことではあるが、財政的には大丈夫なのだろうか？無理はしていないのか？（無理をしているのなら無理をしていると正直に言って欲しい）・昨年は、主力の相次ぐ怪我で乗り遅れた面もある。対策はあるのか？	昨年までの反省点をしっかりと改善できた補強と対策はできております。最後まで諦めない戦える集団を構成し、勝負にこだわり、勝ちにこだわる原田監督が目指すサッカーを表現いたします。サポーターの皆様には力を貸していただいで一緒にJ2復帰を目指していただきたいと思います。
	昨年はとかく最終盤での失点が重なり、勝ち点を取りこぼす試合が何度も見られた。結果論を申し上げても仕方が無いのは百も承知であるが、仮にそうした最終盤での失点が無ければ、J2残留は比較的容易だったのではと思う。また、残留争いに巻き込まれている状況にも関わらず、劣勢に立たされている状況で走らない、ボールを追わない、セットプレーへの準備が遅い等、選手達が果たしてどこまであの状況を認識してプレーしていたのか疑問に思うシーンも再三見受けられた。原田新体制となり、昨年見受けられたそうした『負』の要素は徐々に取り除かれていくとは信じているが、J3ではJ1・J2以上にメンタル的な要素が大きく作用して来ると考える。トレーニングプランにもよるだろうが、メンタル的なトレーニングを行う予定はあるのか？	
	J3での戦い方について聞きたい	※チームの強化・編成方針の中で説明します。
	J2復帰既向けの具体的対策の内容 今シーズンの戦い方や意気込み等	
	「1年でのJ2復帰」という必ず達成しなくてはならない課題がある中で、新人である原田氏を監督に起用した理由を聞きたい。（人選に不満がある、という意味ではありません。） 多大なプレッシャーがかかる中で、クラブとしてどうサポートしていく予定なのか。	新監督に求める資質として、 ・常に勝利を追求し、闘えるチーム作りを実践できる ・コンパクトで攻守の切り替えの速い躍動感のあるサッカーを実現できる ・日常のトレーニングにおいて、質・量共に高めることができる ・選手とのコミュニケーションがとれ、厳しく指導ができる などを掲げ、候補者を次の4つのタイプに分類し、人選を行いました。 ・ギラヴァンツ北九州出身者 ・北九州、福岡、九州出身者 ・経験者・実力者 ・フレッシュ（監督未経験者） その中で、原田監督は ・育成の経験もあり、選手とのコミュニケーションに長けた人材 ・S級ライセンス取得時における成績 ・チームワーク、コミュニケーションを重視する人材 ・チームの意識改革を図るためにフレッシュな人材 などの理由から適任者であるとして就任いただきました。
	本城での試合の時に、ボールボーイなどでギラヴァンツのユースや、アンダーカテゴリーの選手達が手伝っていた時に誰一人として来場している観戦客に対して挨拶をしているのを見た事はありません。大分とのトレーニングマッチの際に見学に行ったら、育成世代の練習時間が近かったのか、ほぼ全員から挨拶されました。大分の子供達は、トリニータの一員で自分達も看板を背負っている自覚があるのでしよう。すれ違う全員に気持ちの良い挨拶をしていました。ギラヴァンツの子供達はエンブレムの付いた練習着を着用していても、自分達は、関係ないと思っている様です。試合日のみでなく、街中や公共のスペースでエンブレム付き練習着で移動している際の行動にも自覚を持つ様に教育して欲しいです。	ご指摘のとおり、アカデミーの選手であってもクラブの一員であることには変わりません。アカデミーの選手には、「クラブの一員であり、クラブを代表していること」を意識するようコーチから指導しています。今後も引き続き、指導を徹底してまいります。

第8回 サポーターカンファレンス 質問・意見に対する回答

区分	質問・意見	回答
運営	試合当日は、ミクスタ西側に整備された公園にてイベントを開催すると思うが再入場は不正入場防止の為、ハンドスタンプへの切り替えが必要ではないか。	再入場の確認方法、ハンドスタンプの導入に関しては、人員体制も含めて検討させていただきます。
	横断幕を貼る際に横断幕の下部分の紐と重石をユース生が結ぶが、特定の横断幕だけ毎回大人が結んでいた。この対応はなぜか？	対象の横断幕は設置については、依頼者から結び方の指定があったため、クラブスタッフが対応させていただいております。（何度か運営補助員にさせてみましたが、うまくできませんでした。）
	横断幕搬入でシーズンパスやチケット、手荷物検査が試合日によって実地されたりされなかったりとばらつきがあった。なぜ毎試合徹底しなかったのか？	申し訳ございませんでした。チェック等の実施について、徹底するよう指導いたします。入場ゲート周辺に対応について変更を行う準備をしておりますので、今後は試合でのバラつきはありませんので、引き続きご協力をよろしくお願いいたします。
	新スタジアムでの新たなボランティア活用方法があれば聞きたいです。	具体的なものは決まっていますが、ボランティアの皆様とも相談しながら、活動内容を広げていきたいと考えております。安全で快適なスタジアムとするため、ぜひご協力ください。
	全国からわざわざ北九州を訪れてくれるアウェイサポ向けに何か行う予定はありますか？ギラヴァンツを好きになってもらうのは難しいかもしれませんが、北九州に来てよかったと感じて、北九州自体のファンを増やせるように何か行ってほしいと思います。これも一つの地域貢献だと思います。（例）アウェイサポにオススメする北九州10大グルメチラシの配布等	アウェイサポーターに対する「おもてなし」は行政や地域の皆様とも連携しながら検討しています。また、ボランティア、サポーターの方からもおもてなしについてのご提案をいただいておりますので、皆さんと一緒におもてなしができるように協議ができればと思っております。
	海に面したスタジアムということで、ゲームの際、震災・津波が発生した場合、どのような対策を取られるのでしょうか？	災害発生時には北九州市防災ガイドブックや試合運営マニュアルなどに基づき、大型ビジョン・場内放送などを用いて皆様にお伝えいたします。ちなみに地震の場合は観客席からピッチ内に避難することができます。また、津波の場合はできるだけ早く、高いところに避難する必要がありますので、近隣の高いビル（AIMビル等）への避難誘導も含めて入場者数によって最適な動線を使用して実施する予定です。
	チャントの歌詞をビジョンに流し、ゴール裏以外のサポーターにも周知しやすい形にしてはどうか。	多くのサポーターの皆様からの要望があり、かつ、歌詞を作られた方の了解が得られれば実施することは可能です。
	前シーズン、チーム、フロント、サポーターと非常にバラバラな感じでした。特に、C席とフロントの折り合いが悪く、選手もC席のコアサポを敬遠してる印象がありました。（個人的にはコアサポと同じレベルで張り合ってる運営はあり得ないと思います。お客さんと同じレベルで喧嘩してる店員のようなものです）こちらに対する改善策というのは考えられているのでしょうか？	申し訳ございませんでした。チーム、フロント、サポーターの皆様が一体になれるよう連携を図っていききたいと思っております。1年でのJ2昇格が達成できるよう、お力添えをお願いいたします。
	今のスタッフの現状で新スタジアムでの試合運営が回るのか不安です。クラブとしての意見を聞かせてほしいです。	運営委託業者やボランティアスタッフの協力を得ながら、お客様に安全かつ快適なスタジアムが提供できるよう、体制を整えております。
	クラブはファンサービスとして、どのようなサービスを考えていますか？そのサービスがまたスタジアムにファンをリピーターにすると私は思います。私が考える一つのサービスは、ベンチ入りしていない選手も含めてサインした10cm程度のおもちゃのゴムサッカーボールを各シート席に勝った試合後に投げ入れるパフォーマンスは如何かと提案します。	貴重なアイデアのご提案ありがとうございます。クラブとしても、お客様のニーズに合ったサービスの提供を検討してまいります。ぜひ、皆様のご提案をお待ちしております。
	本城で使用されていた池元選手の後援会の幕にギラヴァンツのエンブレムが入っていますが、横断幕に使用して良いのでしょうか？リーグの規定に反しているのではないかと思います、本城の時はその場に居合わせたサポーターでエンブレム部分が表に出ない様にして使用しましたが…。知らずに作られたのだと思うのでクラブから新スタで使用可能な横断幕の発表をする際に、エンブレムや選手の写真の使用は禁止されていると発表した方が良いのではないかと思います。	クラブの承認なく、クラブロゴ、エンブレムを使用することはできません。サポーターの皆様に分かるよう周知したいと思います。
	今年は、シャトルバスはないと思うが、昨年黒崎からのバスで1年間 徳島に移籍した渡選手のアナウンスを流し続けたことは本当に怠慢としか言いようがないし、恥ずかしいことである。3度も抗議をしたサポーターがいるが最後まで流し続けたようだが、その説明をしていただきたい。	申し訳ございませんでした。シャトルバスの委託会社には流さないよう再三にわたって要請し、対応策まで提出していただいたのですが、徹底していただけませんでした。 【委託会社への連絡】 1回目の連絡5月 2回目の連絡7/19 3回目の連絡 11/8
グッズ	選手個人グッズ販売して頂けるのであればシーズン途中で販売して頂けないでしょうか？（プランケットが届いた直後に原選手が移籍してしまい辛かったです）ギランのLINEスタンプの販売についてもご検討願います。	ご意見ありがとうございます。グッズ販売計画を立てながら実施しておりますが、今後も皆様のご意見も参考にしながら販売して参ります。
広報	DAZNでギラヴァンツの試合は配信されるのか？	2017年シーズンのJ3リーグ公式戦のすべてのギラヴァンツ北九州の試合が、DAZNで配信される予定です。チラシを配布させていただきました。ぜひご入会下さい。
	開幕戦の告知はどのようにされますか？	3月12日に開催される2017年シーズン開幕戦はスタジアムのオープニング記念セレモニーと同日開催するため、北九州市と共同で告知等を行ってまいります。もちろん、クラブの公式ホームページやSNS、ポスター、チラシなども告知してまいります。
	ギラヴァンツの公式LINEが9/23で配信が止まっている。シーズン最後まで配信しなかった理由は？9月以降もグッズは販売されてるにも関わらず、中途半端に終わっている。人手が足りないなどは理由にならない。	LINEの更新、HPでの更新についてはタイムリーな情報更新と管理を今以上に厳しく徹底して参ります。
	SNSについて。LINEの更新が途絶えてますが…また再開されるんですか？以前、試合の日に公式Twitterで試合内容の速報を咬いていたと思うんですが、もうされないんですか？（現地へ行けない、テレビ中継も契約していない）試合が観れないサポにとっては、リアルタイムの情報が確認できてありがたかったので再開して頂きたいです。	速報についてはJ'sゴールでのテキスト速報やスカパーTwitterでのゴールシーン動画速報などもあり、速報は見送っておりました。今後DAZNでもJ3全試合リアルタイムに放送されますので、ぜひご入会下さい。またHPでの経過更新も行ってまいります。 SNSでの情報発信は、試合映像の著作権がリーグに移り、試合映像がクラブでも利用しやすくなったので、今まで以上に発信していきたいと思っております。

第8回 サポーターカンファレンス 質問・意見に対する回答

区分	質問・意見	回答
	問い合わせに対する対応が遅く年をまたいでしまった話をきいたり、新体制が発表されてもう一週間近くたつのにHPのトップチームのページが全く更新されていないか、開幕カードが決まったのにトップページのバナーに何も無いなど根本的なところに甘さが感じられるので今年は直していただきたいです。	
	SNSが有効に活用されていないように思います。スタジアムに足を運びたいような情報発信をお願いしたいです。	
	広報のアドレスがリンクできてない。今回もできないし、出発式の参加申し込みもリンクできてなかった。	申し訳ありません。今後はリンク設定を行って参ります。
	ギラヴァンツのイメージ向上、知名度アップの為の取り組みについてのクラブの考え方を教えてください。メディアや地域への露出はこれまで通りでは十分とは言えていない気がします。	民放初の生中継、本山選手の加入、本城ラストイヤーなど、TV・新聞ともに報道数は増えました。今季はJ3となりますが、昨季紡いだ関係からシーズン前から密着取材の依頼を受けていますし、ラジオ局とのタイアップも進んでいます。ギラヴァンツが日常にあふれるよう取り組んでいきます。また、新スタジアムの話題とチームの現状を売込み、メディアのタイムスケジュールへ入っていく提案をしていきたいと思っています。
集客	スタジアム開幕戦に於ける盛り上げ企画や観客動員策があれば聞きたいです。	開幕戦においては、15,000人収容のスタジアムが満員となるよう、北九州市や地域の皆様のご協力を得ながら、各種イベントを実施してまいります。
	開幕戦を盛り上げるイベントの構想はありますか？	
	スタジアムのこけら落としから開幕戦までの期間、期待感を高める何かしらのスタジアムでの仕掛けは検討していますか。	
	小倉駅からスタジアムまでの道筋でのワクワク感を高める施策についてはどうですか。	小倉駅を中心に南側の商店街エリアや北側のスタジアム動線などにおいて、北九州市や地域と連携して、各所にタペストリーやのぼりを掲出するなど、雰囲気づくりに努めてまいります。
	先日の出陣式に私も参加し、その後のパレードも見学したのですが、街ゆく人の関心の低さが非常に気になりました。そこで質問なのですが昨年度シーズンの観客の統計などは取っているのでしょうか？年齢・性別・居住地・来場方法・利用席種などデータを教えてください。またそのデータを踏まえてどのような集客キャンペーンを行う予定なのか合わせて教えてください。（例）ギラヴァンツには多くのイケメン選手がいるので女性をターゲットに「キラガールデー」（例）お年寄りの方も多くいらっしゃるようなので「シニアデー」（例）今までサッカーを見たこと無い人向けの解説者付き「ビギナーデー」（例）周辺自治体など遠くから来るファミリーに都市高速代分割り引く「フレンドリータウンデー」など、サポーターの方々からむしろやってほしい「〇〇デー」を募集してもいいと思います。	来場者のデータは次のような方法で取得しており、適宜分析しながら集客等に努めております。 ①Jリーグによるスタジアム観戦者調査（サマリーレポートとして公表） http://www.jleague.jp/docs/about/spectators-2015.pdf ②シーズンパス会員やファンクラブ会員のワンタッチパス利用データ ③夢チケット利用時のデータ ④試合毎の半券集計データ（利用席種データ） 多くのアイデアとご意見をいただきありがとうございます。
	新スタジアムで戦う今季の1試合平均の集客目標を教えてください。	2017年シーズンは、集客目標を平均5,000人を掲げております。この目標を達成するため、社長をリーダーとした組織横断的な集客改革プロジェクトチームを設置し、外部のアドバイザーからも助言を得ながら集客策を検討しています。
	開幕戦や、鹿児島とのダービーマッチなど、どの試合で、何人、満員を目指すのか、各試合における個別の集客目標を教えてください。	スタジアムまでの距離や学区、アクセス方法などを勘案しながら、ターゲットエリアやアプローチ団体の選定などを行っております。
	各試合の集客目標を達成するため、現時点で考えている集客企画を教えてください。	また、新しいスタジアムでは大型映像ビジョンや3FのVIP・ビジネスラウンジなども活用し、これまでできなかった演出にも取り組んで参ります。
	他クラブを参考に、岡山のファジフーズや女子マネージャー、ジェフのスタジアム外DJ、ギランの弟として大分のニータンや長崎のヴィヴィ君みたいな、かわいい系のマスコットキャラクターの新設、など、試合以外での楽しみ方を進めてもらいたい。	
	サポーター（ファンor入場者数）の増員計画！！	
	本城とは違い、サブグラウンドがないので試合前の大会等が出来なくなるが、サポーターや観客を巻き込んだ盛り上げ策はありますか。	
	17年度の集客対策として新たな手段を計画していますか？	
	集客増を図るための施策はありますか？	
	開幕戦然り新スタジアムをJ3という形で使用するにあたって、クラブとして盛り上げる企画等を考えているのか……とりあえず新スタジアムを足がかりにサポーターを増やして欲しいと思うので、その辺りが知りたいです。	
	集客に繋がる広報活動についての計画・ビジョンをお聞かせいただければと思います。	
	2016年シーズンの入場者数が目標数に到達しなかった会社の立場としての原因と改善策をどのようにお考えでしょうか。	2016年シーズンは重点ターゲットエリア（本城周辺エリアや地元出身選手の出身地域など）を設定し、地元選手の活用、ファミリー層や女性層の取り込みなど、集客戦略を立て実施いたしました。目標達成には至りませんでした。 目標未達成の原因としては、 ①告知活動が不足、又は告知方法が効果的ではなかった ②魅力ある観戦環境が提供できなかった ③チーム成績の不振 ④動員強化試合における天候不良などが考えられます。 現在、新たに設置した集客改革プロジェクトチームの下、集客戦略の抜本的な見直しを図りながら、新たな集客策を構築しているところです。

第8回 サポーターカンファレンス 質問・意見に対する回答

区分	質問・意見	回答
	小倉駅周辺のお店との連携は？(おとぎの森温泉みたいな入場チケットで割引みたいな事はしないのか?)・小倉駅利用者に対してどのようにアプローチしていくつもりか	現在、スタジアムの来場者と市内の店舗とを結びつけるサポートショップという仕組みがありますが、これを発展させるようなシステムを構築中です。今しばらくお待ちください。また、これ以外にもいろんな施設・店舗との連携を模索していきます。
新スタ	試合前の、選手紹介の時にビジョンで映像を流して欲しい・ゴールした後にゴールシーンを映像に流すことは可能か?	大型ビジョンでの選手紹介は実施いたします。ゴールシーンの映像も流すように計画しています。
	新スタがオープンするのですが、新しいスタジアムでの試合進行の準備は進んでいるのでしょうか?サポーター団体との打ち合わせの話も無いみたいですが大丈夫でしょうか?ぶっつけ本番で出来るほど甘いものではないと思います。山口、熊本と他のスタジアムにも行きましたが、ウチの運営が一番ダメな印象でした。スタジアムが変わったら、もっと不備が出てきかねません。試合進行、応援に関する情報交換、こちらを進める場を早いうちに準備したほうが良いとおもうのですが、いかがでしょうか?	概要については昨年の8月20日に説明いたしました。9月以降は工事の事情もあり、現場確認ができず、皆様にお知らせすることができない状況でした。先週になって、ようやくサンプルを持ち込んで現場確認することができたので、本日、お知らせしているところです。 (応援については大旗禁止、ピッチ前壁面へのスポンサー枠保護、トランジットメガホン規制なども相談させて頂いたうえで決めていく予定です。)
	去年の内に説明会は開けなかったのか?	
	声出し応援は、ゴール裏の1階席ですか?2階席ですか?	基本的に下層階で考えていますが、場所をどこにするかなどについては、2月以降にサポーター団体の代表者の方々と一緒に確認する機会を作りたいと思っています。
	新スタジアムの幕の位置や設置可能な場所はいつ頃発表されますでしょうか。アウェイサポーターへの待遇を今後もされないのでしょうか。降格しての新スタジアムになりましたが、逆に一から始めるチャンスだと思います。	安全と他のお客様の観戦を妨げないことをベースに、サポーターの方々とも相談しながら決めていきたいと思っています。 ※詳細はプロジェクターにて説明します。
	新スタジアムで使用可能なサイズを(縦横メートル以内など具体的に)早く発表して下さい。	
	試合を観るのに飽きた子どもが遊べる、キッズランドのような施設の開設予定はありますか。	大変コンパクトな施設ですので子どもさんののびのび遊ばせるスペースはありません。屋内スペースではありませんが、海を臨めるスペースを確保する予定です。
車椅子席のことを教えてください	車いす席は専用でホーム側S席に11席確保しています。多くなった場合はコンコースに観戦スペースを準備する予定です。車椅子用駐車場は事前予約制、席価格は当日販売のみで席価格の半額、介添者も1名のみ半額の予定です。	
社員教育	クラブ社員育成について質問です・新競技場をJ1リーグで迎えるとホップ、ステップと準備を重ねて来られたと思います。が、毎年のように運営担当を含め何人もスタッフの方が辞めていかれている事が気になります。本日は北九州(ギラヴァンツの事、地域)の事をよくわかっている経験豊富なベテランが多育成され17年度を迎えている事が理想だったと思います。今年の人員で本当に1万5千人をさばける能力があるのでしょうか?今年もですが、来年J2に復帰したときにはアウェイサポーターとの問題もJ3より色々起こりうると思います。もしかしたらまた、いわゆる「ぶちくらせ問題」がまた起こるかもしれません。長いビジョンで考えた時の今後の社員育成の方針を聞かせてください。	クラブスタッフに対する能力、しつけ、数について不十分であるのご指摘ですが、真摯に受け止めて改善に努めていきたいと思っています。例えば、HGやイベントの後には、問題点を出し合い、対策を考えて共有化し、再発防止を図るなど、都度都度お互いに注意しあいながら改善を図っています。朝礼時に全員で挨拶の練習をするなどもしていました。ご気付きの点がございましたら、ぜひご指摘いただければ幸いです。 数の面は、予算との絡みもあり、必要最低限でやっていかねばなりませんので、スタッフはもちろん委託業者、ボランティアさん含めて効率化と、ホスピタリティ向上を図っていきます。
	現在、他所のクラブと比べても著しくマンパワー不足によるホスピタリティの悪化を起しているの、社員さんの給与や人数を減らさずアルバイトなども増やしてマンパワー不足を解消してホスピタリティ向上に努めていただきたい。とにかく他所と比べてもあからさまに悪い所があり、それが解決できていないです。	電話を取った時に名乗るかの適切かどうかは、一般企業でもまちまちと思います。現在は最初に名乗ることを義務付けてはいません。誰もがクラブを代表して電話を受けられるように、努めていきます。
	試合会場で挨拶をしないスタッフが多過ぎる。クラブに電話しても、名前を名乗らないので誰と話しているのかわからず、こちらから名前を聞かないと言わない。この件は、以前個人的に社長に伝えているが全社員には伝わっていないのか別のスタッフも名乗らなかった。なにかあって指摘すると自分の責任ではないと言い訳される事が多過ぎる。毎年指摘して改善されていないので、ビジネスマナー講座を受けてはいかがですか?	
ホームタウン	先日の発表会でも神崎選手が「地域にも貢献していきたい」と述べられていましたが、クラブとしてはどのような地域貢献を行うのか教えてください。(例)シーズンシート20席を用意し老人ホームや福祉施設の方を毎試合招待する	2017年度の計画では2016年度に引き続き、下記の項目を予定しております。 1. スクールギラヴァンツは、約30校の小学校で実施する予定です。 2. 介護予防事業として市内市民センターにてギラヴァンツ北九州シニア健康教室を実施していきます。 3. 障がい者スポーツ推進事業として電動車いすサッカー及びブラインドサッカーのトレーニングに普及コーチを派遣します。 4. 市内6校の養護施設の子供達にホームゲーム招待事業を実施します。
	先日の確か日経新聞だったと思いますが、J3に降格し観客減が予想されるなかでどのような対策をするかについて商店街と連携を深め回遊性をたかめていきたい旨を述べられていました。具体的にどのようなことを行う予定なのか教えてください。またHP上にサポートショップのページがありますが一覧になっているだけでは非常に分かりにくいので、せめてゲーグルマップに落とし込むなどしてサポーターが利用しやすくなるように改善を求めます。我々サポーター側もなるべくサポートショップを利用してショップ側に「ギラヴァンツを応援してよかった」と思っただけのよう努力するので、どうぞよろしくお願いいたします。	地元商店街とも連携しながらサポートショップの拡充を図るとともに、地域の回遊性を図るべく企画を進めております。発表までもうしばらくお待ちください。また、サポートショップの案内については、HPでも分かりやすく表示できるように改善していきます。

第8回 サポーターカンファレンス 質問・意見に対する回答

区分	質問・意見	回答
	<p>小学生向けのスクールについてお伺いしたい事があります。 比較的、北九州市の西側（八幡）でスキルアップクラスも含め、スクールが充実しているように感じますが、 北九州市の東側（小倉・門司）でスキルアップクラスを開設する予定はありませんか？ 小倉在住ですが、ギラヴァンツのスクールに対する認知度も低いように感じます。 現在、東側は新門司、門司、日明、 西側は桃園・本城・香月校・エース八幡東 市外は鞍手・飯塚・行橋 スキルアップは香月と水巻のみのようですが…。 スタジアムも小倉に出来るのですから、ご検討いただければと思います。</p>	<p>スクールの展開については、会場の確保、お客様のニーズなどを考慮しながら検討しております。 また、スクールに対する認知度についても、ホームゲームでのチラシ配布やホームページ等での告知により高めてまいります。ぜひ、お知り合いの方にご案内いただければ幸いです。</p>
	<p>クラブの中長期ビジョンについて一来期昇格必須、これは分かります。ただ、「昇格したから」「スタジアム出来たら」と言ってお客動員が増えるとも思いません。集客についてはクラブも頑張ってくれているとは思いますが、サポーターも更に努力が必要かと思えます。ただ…昇格だけ、勝ち負けだけをメインの目的にしてしまうと、先が続かないのでは？と思えます。昇格しても動員が増えていないチームは山ほどあります。勝ったから、強いからスタジアム行こう、負けたから降格したから応援止める。こんなサポーターを増やしてもあまり意味が無いと思えます。勝っても負けても、昇降格しても市民に愛され続けるクラブになる為に何か考えておられる事はありますか？勿論サポーターの考えも変えて行かなければなりません、クラブとして中長期で結構ですので教えて頂ければと思います。</p>	<p>市民に愛されるクラブになるためには、市民の皆様がクラブ理念を理解していただき、一緒にクラブを形成していただける関係作りが必要だと考えております。集客はその指標だと考えており、急激に成果が出るものではありませんが、地道に汗をかく活動が徐々に成果を上げていくと思っております。クラブとしては、市民の皆様の日常に「ギラヴァンツ北九州」を感じていただき、試合の結果やチーム成績に左右されない魅力あるクラブづくりを行ってまいりますので、ぜひご協力ください。</p>
<p>その他</p>	<p>クラブハウスについて、新門司マリナーを使用するのは一時的なものか、それとも恒久的なものか。J1ライセンス的には、財務面を除けば、これで将来にわたって問題なくなると考えてよいか。将来的には天然芝の練習場をもう何面かと、サッカーのクラブハウスとして最適な施設を新設することなどが理想として考えられるが今後の展望があれば聞かせて欲しい。</p>	<p>現クラブハウスは、ライセンス上の問題はございません。ただ、施設は共用していることもあるので、将来的には専用クラブハウスが所有できることは望ましいと思えます。練習場についても同様です。</p>
	<p>今期決算と来期予算の見込みを教えてください。</p>	<p>現時点では申し上げられません。ただし、来期はJ3からのスタートで試合数の減やJリーグからの配分金の減などで、予算面ではかなり厳しい状況です。ホームゲームに来られるときは、少しでも多くの方を連れてご来場をお願いします。</p>
	<p>スタグルのお店の公表はいつになるのか</p>	<p>近々お知らせできるよういたします。</p>
	<p>夢チケットは廃止になるのか（クラブは子供に夢と希望を、と言っているが）</p>	<p>昨年同様のシステムは考えておりませんが、子どもさんへは観戦していただきやすいよう年間パスやファンクラブのような割引企画・招待事業を検討していきます。</p>
	<p>今まで本陸でやってきたサッカー教室等は新スタに移っても継続出来るのか？</p>	<p>試合前の前座として、本城陸上競技場で行ってきたサッカー教室等ということであれば、継続して実施する予定です。</p>
	<p>年に数試合本陸でやるという噂もあるが、その辺はどうなのか？可能であれば全試合ミクスタで開催して欲しいが</p>	<p>先日、日程発表したとおり、2017年シーズンはすべてのJ3公式戦ホームゲームをミクスタで開催します。</p>
	<p>サポーターの意見を広く募る為に、『サポーター連絡協議会』の発足を検討中。スタジアム応援について前向きな議論の場となるように努力する。カンファレンスの場だけに留まらず、様々な提言が出来る場としたい。</p>	<p>クラブとしてもサポーター同士の意見交換が活発に行われることを期待しております。その中でクラブに対しても様々なご意見をいただければ幸いです。</p>
	<p>昨年と同じスローガン「一心」を今年も使う意味は！…縁起でもない</p>	<p>夢に向かって、気持ちを一つに新たに再出発しようという意味で「一心～夢ヘリスタート～」というスローガンとしました。チーム、フロント、サポーターの皆様が「一心」となって、1年でのJ2復帰というミッションを達成したいと思えます。</p>
	<p>柱谷前監督とは繋がりやちゃんと今も持っているのか</p>	<p>質問の意図が分かりかねますので回答は控えさせていただきます。</p>
	<p>正直、J3降格はサポーターの責任であるとも考えている。だからこそ『変わる』姿勢を見せたい。サポーターはサポーターで本気を見せる。北九州市は、政令指定都市で最多の人口流出数を記録してしまっている。そのうち、2011～2014年の間に約3,000人の20代の若者が市外へ流出してしまっている。この現実を払しょくする一助として、ギラヴァンツ北九州が与える役割も非常に大きいのではなからうか。クラブもそれに応えられるように目標に向かって、そして北九州市を代表する象徴として未来へ羽ばたけるように鋭意努力して頂きたい。</p>	<p>ギラヴァンツ北九州が目指す将来像の一つに「プロサッカーで北九州のシンボルになる」ということを掲げさせていただいており、それにふさわしいクラブとなるべく精進してまいります。</p>